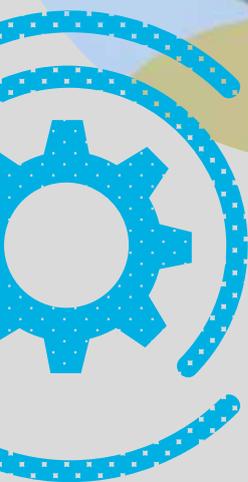


BAC Pro vente

spécialité automobile

Lycée des Métiers de l'Automobile

A. Beau de Rochas



Descriptif de l'activité

- Prospection de la clientèle potentielle
- Négociation des ventes de biens et de services automobile
- Participation du suivi et à la fidélisation de la clientèle

Recrutement

Élèves de troisième

Durée des études

3 ans

Qualités requises

- Goût pour le contact humain et la communication
- Esprit d'initiative et d'adaptabilité

Débouchés

- Concessionnaires automobiles
- Equipementiers
- Distribution d'outillage et de matériel de garage
- Grossistes et magasins de pièces et accessoires automobiles

Contenu de la formation

Domaine Professionnel

- Prospection et suivi de clientèle..... 5 h
- Communication - Négociation..... 5 h
- Technologie de l'Information et de.....
la communication appliquée à la vente..... 2 h
- Projet pluridisciplinaire professionnel 2 h
- Economie - Droit..... 2 h
- Aide individualisée..... 2,5 h
- Période de formation en entreprise
(22 semaines sur les 3 ans)

Domaine général

- Français, Histoire, Géographie,
Education à la citoyenneté 4,5 h
- Mathématiques 2 h
- Langue vivante (Anglais, Espagnol)..... 4 h
- Education physique et sportive 3 h
- Education artistique 1 h

